

A photograph of three rhinos in a savanna landscape at sunset. The sun is a large, bright orange orb in the center of the sky, casting a warm glow over the scene. The rhinos are in the foreground, with two adults and one smaller calf. The grass is dry and yellow. In the background, there are silhouettes of trees and a small antelope on the left.

Store eventyr, med god samvittighet

Våre ambisjoner og strategi for bærekraft

8. NOVEMBER 2022

Innhold

INNLEDNING	3
VÅR BÆREKRAFTSSTRATEGI	4
REDUKSJON AV CO2-UTSLIPP	5
DYREVELFERD	6
- HIGHLIGHT: ELEFANTENE I CHANG-CHILL	7
STØTTE TIL UTSATTE LOKALSAMFUNN	8
- HIGHLIGHT: CASA PARTICULARES PÅ CUBA	9
- HIGHLIGHT: NGORONGORO MASAI PRE-SCHOOL	10
GOVERNANCE	11

Innledning

CLAUS PALMGREN JESSEN, ADM. DIREKTØR I TOURCOMPASS

Mye har endret seg i verden siden vi begynte med å selge reiser tilbake i 2006. Én ting som likevel ikke har endret seg, er vår helt grunnleggende tro på at reiser gjør en forskjell. Reiser bringer mennesker sammen og skaper forståelse for andre kulturer og skikker rundt omkring i verden. Reiser bidrar til å skape jobber, økt velstand og utdanningsmuligheter i noen av verdens fattigste land.

Det er blitt tydelig at klimaendringer, skapt av menneskers utslipp av drivhusgasser, er en av de største utfordringene verden står overfor. Som ansvarlig reisearrangør har vi et ansvar for å prøve å redusere CO2- utslipp, både på våre egne virksomhetssteder, men også på de reisemålene vi selger reiser til. Vi har derfor bestemt oss for at en ambisiøs og langsiktig plan for reduksjon av våre CO2-utslipp skal være en sentral del av bærekraftsstrategien vår.

Dette er en stor og komplisert oppgave, og samtidig en oppgave vi enda ikke har alle løsningene for. Men vi gjør det fordi vi mener at det er det riktige, og fordi en reduksjon i utslipp av drivhusgasser er den eneste måten å bevare den sårbare naturen på mange av reisemålene våre, reisemål som har en stor plass i hjertet vårt.

Et annet sentralt punkt i bærekraftsstrategien vår handler om å støtte utviklingen i utsatte lokalsamfunn på reisemålene våre. Vi har derfor satt oss som mål at alle reisene våre skal inneholde elementer som bidrar til å støtte disse utsatte lokalsamfunnene.

Flere av reisene våre inneholder allerede slike elementer, som Casa Particulares på Cuba og Ngorongoro Masai Pre-School i Tanzania, men vi tror vi kan bidra til å gjøre en enda større forskjell på de ulike reisemålene våre og samtidig skape unike og autentiske reiseopplevelser for kundene våre.

Dette er bare starten på et spennende og langsiktig arbeid med bærekraft, og vi forventer å jobbe med flere og nye fokusområder over tid.

Vi ser frem til å kunne presentere arbeidet vårt og resultatene av dette i løpet av årene som kommer.

Med vennlig hilsen

Claus Palmgren Jessen
Adm. direktør, TourCompass



Vår bærekraftsstrategi

I TourCompass har vi alltid hatt tro på at det er viktig å drive en ansvarlig virksomhet, og i fremtiden vil vi gjøre virksomheten vår enda mer bærekraftig.

For å bli en bærekraftig virksomhet er det nødvendig for oss å integrere bærekraft i reisene våre og den måten vi driver virksomheten vår på.

Derfor har vi i 2022 utarbeidet vår første Bærekraftsstrategirapport.

Her har vi identifisert fire fokusområder vi mener er helt sentrale for å kunne drive en bærekraftig virksomhet:

- Reduksjon av CO2-utslipp i forbindelse med reisene våre
- Støtte utsatte lokalsamfunn
- Ha fokus på dyrevelferd
- Opptre korrekt, blant annet overholde lover, regler og generelt handle moralsk

Ambisjonen vår er at Bærekraftsstrategirapporten vår over tid skal utvikle seg og utvides med enda flere fokusområder.

Alle våre fire fokusområder er i samsvar med FNs verdensmål og vil blant annet bidra til å:



Støtte barn og unges mulighet til skolegang og utdanning gjennom prosjekter og samarbeidspartnere.



Redusere ulikhet ved å ha fokus på spesielt utsatte lokalsamfunn.



Sikre at vi passer på dyr og natur gjennom dyrevelferdstiltakene våre.



Skape økonomisk vekst i utsatte områder ved bruk av lokale samarbeidspartnere.



Redusere våre samlede CO2-utslipp.



Sikre at forandringer skjer i samarbeid med lokale partnere og forankres lokalt

Reduksjon av CO2-utslipp

Klimaendringer er en av de største utfordringene verden står overfor. Vi ser allerede effektene rundt omkring i verden, der ekstremt vær forekommer oftere og der endrede nedbørsmønstre skaper vanskeligere leveforhold.

Som reisearrangør deler vi ansvaret for å prøve å redusere utslipp av CO2, både i dag og i fremtiden. Vi har derfor, som del av vår bærekraftsstrategi, satt opp et klimaregnskap. Med utgangspunkt i dette har vi utarbeidet en ambisiøs og langsiktig plan for, hvordan vi som reisearrangør kan få ned den mengden CO2 som slippes ut i forbindelse med reisene våre.

Klimamålene våre er i samsvar med Paris-avtalens mål om å holde temperaturstigningen under 1,5°C, og med de nyeste "Science Based Targets" (SBT).

Disse målene er:

- Å sikre null utslipp av drivhusgass innen 2030 på vår egne virksomhetssteder
- Å redusere de totale utslippene av drivhusgasser innen år 2030 og å oppnå null utslipp i år 2050 i forbindelse med reisene våre

For å hjelpe og veilede oss i denne prosessen har vi satt oss konkrete delmål som viser veien til å nå våre overordnede reduksjonsmål for 2030. Vi tilpasser både delmål og innsats underveis, etter hvert som vi får ny kunnskap og informasjon.

Disse delmålene inkluderer blant annet:

2025

Der det er mulig, har vi på alle virksomhetsstedene våre gått over til å kjøpe "grønn" strøm. Vi fortsetter med å jobbe for å redusere energiforbruket, også etter 2025.

Andelen transportmidler ute på reisemålene som kjører med bærekraftig energi, er økt med 50 %, og det samlede antallet kjørte km (fra 2019) er redusert med 20 %.

2026

Minst 50 % av reisene vi arrangerer skal være med flyselskaper som har en utslipps- og/eller reduksjonsstrategi som lever opp til målene i Paris-avtalen

2030

Vi bruker kun hoteller og overnattingssteder med null utslipp eller en realistisk plan for å oppnå dette innen 5 år.

Det er en stor oppgave å nå disse målene, en oppgave som vi, på det nåværende tidspunkt, ikke har alle verktøy for å løse. Derfor kan delmålene som er satt endre seg over tid. Samtidig kan det komme nye tiltak etter hvert som vi får ny kunnskap og det skjer en utvikling innen reduksjonen av CO2-utslipp. Vi ser frem til å kunne presentere fremskrittene vi gjør i løpet av årene som kommer.



Dyrevelferd

Dyrenes velferd er et viktig fokusområde for TourCompass, og vi følger derfor World Animal Protections globale retningslinjer for dyrebeskyttelse innen turisme.

Vi vet at vi, som reisearrangør, spiller en avgjørende rolle i utviklingen av en mer dyrevennlig turisme, og derfor tar vi avstand fra all underholdning med ville dyr.

Når du reiser med TourCompass, kan du derfor ikke:

- Svømme med delfiner i fangenskap
- Ri på elefanter
- Klappe løver og geparder
- Ta selfies med tigre
- Se ape- og bjørneshow

I stedet støtter vi ansvarlige, veldrevne og dyrevennlige reservater samt rednings- og rehabiliteringssentre som er anerkjent av World Animal Protection.

Disse bidrar til å støtte utfasingen av ville dyr i fangenskap, og de har som mål å sette dyrene ut i deres naturlige habitat igjen, hvis det er mulig.

Når du reiser med TourCompass, bidrar du derfor til økt fokus på og etterspørsel etter en mer dyrevennlig turisme, noe som både beskytter dyrene og støtter arbeidet i reservatene og rehabiliteringssentrene.

HIGHLIGHT

Elefantene i ChangChill

Et av de prosjektene vi støtter er elefantreservatet ChangChill i Chiang Mai i Thailand. Elefantene i ChangChill har det meste av livet blitt brukt i tømmerindustrien i skogene i Nord-Thailand eller til underholdning i den thailandske turistindustrien. I 2017 tok reservatet et stort og betydningsfullt skritt, da det, som det første reservatet i Thailand, ble fullt ut elefantvennlig med støtte fra World Animal Protection.

Med reservatets forvandling fulgte også en navnendringen fra “Happy Elephant Care Valley” til ChangChill, noe som betyr “avslappede elefanter”, og det er akkurat det som møter deg her.

Elefantene lever nå under forhold som sikrer dem optimal velferd, basert på ernæring, miljø, sunnhet og atferd. Derfor har de også en god mental tilstand. Menneskelig kontakt begrenses til et minimum, og dyrene lever så naturlig som mulig. De får vandre fritt rundt i dalen, slik at de kan beite, ta støv- og sølebad og samhandle med hverandre, akkurat som i naturen. Som besøkende observerer du dyrene på respektfull og trygg avstand, og du ser dem drive med sine naturlige aktiviteter på egne premisser.





Støtte utsatte lokalsamfunn

Som reisearrangør har vi en unik mulighet til å gjøre en forskjell i de delene av verden som er hardest rammet av klimaendringer og sosial ulikhet. På mange av reisemålene våre er turisme en helt sentral del av økonomien og en stor drivkraft for utvikling og nye arbeidsplasser.

Derfor bruker vi alltid lokale guider på reisemålene våre og prøver i så stor grad som mulig å samarbeide med lokale partnere. På den måten bidrar vi til å sikre at det skapes jobber i de områdene vi arrangerer reiser til.

Vi har en ambisjon om å øke støtten til de spesielt utsatte områdene på reisemålene våre. Derfor har vi som mål at så mange av reisene våre som mulig skal inneholde opplevelser som direkte eller indirekte bidrar til å skape utvikling i disse områdene. Mange av reisene våre inneholder allerede slike opplevelser, og det skal være en del av vårt DNA at vi, som reisearrangør, kan si at vi gjør en forskjell.

På de neste sidene kan du lese om et par av de initiativene som allerede nå er en del av reisene våre, og vi ser frem til å kunne presentere enda flere i årene som kommer.

HIGHLIGHT

Casa particulares på Cuba

På våre reiser til Cuba bruker vi primært casa particulares som overnattingform. Casa particulares, eller casas, betyr "private hjem" på spansk, og som navnet antyder er det privat innkvartering der du bor hjemme hos en cubanske familie. Det kan best sammenlignes med et bed & breakfast. Casas ble en offisiell innkvarteringsform for ca. 25 år siden, da Cubas regjering i 1997 gjorde det mulig for cubanske familier å etablere egne virksomheter og tjene penger på å leie ut rom til turister.

Cuba er et fattig land i Karibien, og en fullstendig nedstengning av øya i over halvannet år i forbindelse med Covid-19 har ikke gjort situasjonen lettere for cubanerne. Til tross for deres trange økonomiske kår er cubanerne et folk som aldri gir opp og er innstilt på å jobbe hardt for å få et bedre liv. De har fighter-mentalitet og en livsglede man bare må bøye seg i støvet for.

Vi i TourCompass elsker casas!

For de besøkende er dette en unik og autentisk måte å bli kjent med cubanerne på, og for lokalbefolkningen er det en god inntektskilde for hele samfunnet.

Når vi spør kundene våre hvilke opplevelser de husker best fra reisen til Cuba, er casa-oppholdet alltid noe av det første de nevner. Som regel kan ikke kundene våre mye spansk, og vertskapet lite engelsk, men likevel fungerer det - man kommer langt med smil og kroppsspråk.





HIGHLIGHT

Ngorongoro Masai Pre-School

Dette er kanskje den skolen i verden som har den flotteste utsikten fra skolegården. På plassen foran den enkle skolebygningen spiller barna fotball – med utsikt til Serengetis endeløse sletter ute i horisonten. Ved siden av skolebygningen ligger kjøkkenet, og hver dag får skolebarna et måltid mat før undervisningen begynner.

Ngorongoro Pre-School ligger på kanten av Ngorongoro-krateret i Tanzania. Her er det plass til 52 barn i alderen 3–6 år. Barna kommer fra de omliggende masaisamfunnene, der klassemøter og foreldresamtaler som regel ikke er noe man blir innkalt til.

Skolen drives til daglig av den veldedige organisasjonen Zara Charity, som er grunnlagt av vår samarbeidspartner i Tanzania, og det er sammen med dem at vi har bygd denne skolen. Vi har finansiert kjøkkenbygningen på skolen, og vi gir i tillegg et månedlig bidrag til uniformer, skolemateriell og mat.

Om formiddagen hjelper barna til hjemme, og midt på dagen møter de på skolen. Skoledagen starter med et solid måltid, slik at de er mette og klare til å lære. Når barna begynner på skolen, kan de bare snakke det lokale masai-språket. De starter derfor med å lære swahili og deretter engelsk (som er de to offisielle språkene i Tanzania) før de kan begynne å lære seg å lese.

Masai-folket var opprinnelig et nomadefolk som levde av å drive kveget sitt til vann og nye beitemarker. Man i takt med klimaendringer og kulturelle endringer endres levemåten deres, og muligheten til å sende barna på skole er helt avgjørende for å gi barna en fremtid i en verden i endring.



Governance

Vi sørger alltid for å overholde gjeldende nasjonal og internasjonal lovgivning.

Dette inkluderer blant annet:

- Menneskerettighetslovgivning
- Miljølovgivning
- Lovgivning for å forebygge bestikkelser og korrupsjon
- Sanksjonslovgivning

I tillegg opptre vi korrekt overalt i verden, og vi følger en “code of conduct” som også alle våre samarbeidspartnere har skrevet under på. Den er i samsvar med FNs Global Compact 10-prinsipper, som sikrer vern av menneskerettigheter, arbeidstakeres rettigheter, miljø og anti-korrupsjon.



TOURCOMPASS