



**TOURCOMPASS**

# Eventyr med mening

Bærekraftsrapport 2026: Resultater og fremtidige ambisjoner

FEBRUAR 2026

# Innholdsfortegnelse

**Innledning**

**01**

**10 raske**

**02**

**Bærekraftsstrategien vår**

**03**

**Natur, klima & miljø**

**04**

**05**

**Sosialt ansvar**

**06**

**Governance**

**07**

**Mål for 2026**



01

# Innledning

Claus Palm Jessen, adm. direktør i TourCompass



# Innledning

## Claus Palm Jessen, Adm. direktør i TourCompass

2025 har på mange måter vært et spennende – og tidvis krevende – år for reiselivsbransjen. Verden har vært preget av usikkerhet, endringer og store globale agendaer som påvirker mennesker, virksomheter og samfunn. Nettopp i en slik tid blir møtet mellom mennesker, kulturer og perspektiver kanskje enda viktigere enn noen gang før. Reiser skaper forståelse, dialog og fellesskap i en verden der forskjeller ofte trer tydeligere frem enn det vi har til felles.

Hos TourCompass tror vi fortsatt på at reiser kan være en positiv kraft. Samtidig er vi fullt klar over ansvaret som følger med å sende mennesker ut i verden. Reiser skal gjennomføres med omtanke og respekt for både mennesker, lokalsamfunn og natur – og vår ambisjon er at virksomheten vår skal bidra positivt hele veien rundt.

Vårt bærekraftsarbeid er fortsatt forankret i FNs bærekraftsmål og de 10 prinsippene fra FNs Global Compact, og våre klimamål er i tråd med Parisavtalen og Science Based Targets initiative (SBTi). I 2025 har vi jobbet målrettet for å styrke vårt strategiske fundament og skape større klarhet i hvor vi har mulighet til å gjøre en reell forskjell.

I desember 2025 vedtok EU den såkalte Omnibus 1-pakken, som forenkler CSRD-direktivet. For oss betyr det at vi ikke lenger omfattes av de fulle rapporteringskravene. Til tross for dette valgte vi å fullføre arbeidet med å etterleve ESRS-standardene. Prosessen har gitt oss verdifull innsikt i vår verdikjede og skapt langt bedre oversikt over hvilke aktiviteter, leverandører og samarbeid som har størst betydning for vårt samlede avtrykk – og hvor våre tiltak kan ha størst effekt.

Denne innsikten har gjort det mulig for oss å prioritere mer målrettet, styrke dialogen med våre leverandører og samarbeidspartnere, og jobbe mer ansvarlig på tvers av hele verdikjeden. Som en del av dette arbeidet har vi også identifisert våre viktigste impacts, risks and opportunities (IRO-er), noe som i stor grad har bekreftet våre eksisterende fokusområder og samtidig gitt oss nye mål å jobbe mot.

I 2025 tok vi dessuten de første forsiktige skrittene mot en Travelife-sertifisering. I den innledende kartleggingen av våre samarbeidspartners bærekraftsarbeid ble det imidlertid tydelig at selv om mange, særlig mindre og lokalt forankrede partnere, jobber seriøst og engasjert med ansvarlig turisme, mangler det ofte ressurser til omfattende sertifiserings- og dokumentasjonskrav. På bakgrunn av dette har vi valgt å sette vår egen sertifiseringsprosess på pause for nå, og i stedet opprettholde fokus på det konkrete arbeidet med ansvarlig turisme i tett samarbeid med våre partnere.

Gjennom året har vi også jobbet videre med å integrere bærekraft enda tettere i virksomheten vår, blant annet ved å videreutvikle flypolitikken vår. I tillegg har vi utarbeidet en strategi for biologisk mangfold og styrket fokuset på verdikjeden vår. Vi har lært mye underveis og tatt viktige steg mot et mer systematisk og langsiktig bærekraftsarbeid.

Vi fortsetter selvfølgelig også å ha fokus på vårt sosiale ansvar – det området der vi virkelig mener vi kan gjøre en forskjell.

Et av de samfunnsansvarsprosjektene vi er aller mest stolte av fra året som gikk, er prosjektet i Vinh Long i Vietnam. Prosjektet er startet av vår lokale samarbeidspartner og har som mål å forbedre levevilkårene for flere lokalsamfunn i Vietnams Mekongdelta.

I desember 2025 lanserte vi Marokko som nytt reisemål hos TourCompass. En av de store opplevelsene i Marokko er den lokale maten, og i Marrakech har vi valgt å samarbeide med en NGO som arbeider for å styrke kvinner sosialt og økonomisk – spesielt dem fra marginaliserte og utsatte miljøer.

Som alltid opprettholder vi samtidig vårt fokus på trivsel og arbeidsglede blant våre egne medarbeidere. En sterk organisasjon med engasjerte ansatte er en forutsetning for at vi kan levere gode reiseopplevelser og ta ansvar som selskap. På de neste sidene kan du lese mer om våre tiltak, resultater og målsettinger.



02

# 10 raske

Det har vært et travelt år hos TourCompass. Det kan du lese mer om på de neste sidene. Her kommer 10 kjappe punkter med nye initiativer vi har satt i gang i løpet av 2025.

## 1. AFRIKA

På noen av våre reiser til Tanzania har vi inkludert et besøk i landsbyen Mto Wa Mbu, hvor inntektene kommer lokalbefolkningen til gode

## 2. ASIA

På Sri Lanka samarbeider vi med Project Orange Elephant, som har funnet en måte å redusere konflikter mellom ville elefanter og lokale bønder

## 3. ASIA

I Vietnam samarbeider vi med Lak Tented Camp, som er etablert med turisme og bærekraft som grunnlag

## 4. AUSTRALIA

Ved Uluru tilbyr vi en utflukt som er utviklet i samarbeid med Anangu-folket

## 5. AFRIKA

I Uganda har vi begynt å samarbeide med Haven Lodge, et prosjekt som er dypt forankret i lokalsamfunnet i Bwindi Impenetrable nasjonalpark

## 6. CANADA

I Canada har vi valgt å ikke selge en ellers svært populær bjørneutflukt, da vår samarbeidspartner har informert oss om at bjørnene blir fôret for å lokkes til området

## 7. ASIA

I Luang Prabang i Laos har vi begynt å samarbeide med to nye oppgraderingshoteller, som begge er Travelife-sertifiserte

## 8. LATIN-AMERIKA

I Amazonas i Brasil jobber vi sammen med Juma Amazon Jungle, som er Green Key-sertifisert

## 9. LATIN-AMERIKA

I Brasil tilbyr vi et matlagingskurs med lokale kvinner i Uruguai.

## 10. HELE VERDEN

I 2024 erstattet vi en del av våre innenriksflygninger i Kenya med tog.

Dette har vi valgt å utvide til flere av våre reisemål i løpet av 2025, og flere nye reiser er nå planlagt med tog som transportmiddel i stedet for bil eller innenriksfly

03

# Bærekraftsstrategien vår

FNs bærekraftsmål | FNs Global Compact – de 10 prinsippene | GSTC Tour  
Operator Standard | Global Biodiversity Framework | Våre fokusområder



# Bærekraftsstrategien vår

Et av våre største mål for 2025 var å utvikle en biodiversitetsstrategi som en integrert del av vår overordnede bærekraftsstrategi. Som en del av dette arbeidet har vi i 2025 utvidet våre målsettinger fra å fokusere hovedsakelig på klima og miljø til fremover å omfatte natur, klima og miljø som tre tett forbundne satsingsområder.

For å sikre sammenheng på tvers av disse områdene har vi revidert strategien og justert målene våre slik at det skapes en tydeligere kobling mellom de globale målene og de konkrete tiltakene vi gjennomfører i praksis.

Vår bærekraftstrategi er fortsatt forankret i FNs bærekraftsmål og de 10 prinsippene fra FNs Global Compact<sup>1</sup>, som til sammen danner rammen for vår forretningsatferd og ansvarlige drift. Som en naturlig forlengelse av vårt økte fokus på biologisk mangfold har vi i 2025 valgt å legge til bærekraftsmål 14 – Livet i havet – til våre utvalgte mål.

I flere år har vi arbeidet målrettet med å redusere vårt CO<sub>2</sub>-utslipp i tråd med klimamålene i Parisavtalen. I 2024 utarbeidet vi derfor en politikk for valg av flyselskaper som enten har et lavt utslippsnivå eller en klar og dokumentert plan for å redusere sitt CO<sub>2</sub>-utslipp. Hvert år utarbeider vi dessuten en klimarapport i henhold til GHG-protokollen<sup>2</sup>.

Som en del av arbeidet med strategien for biologisk mangfold har vi tatt utgangspunkt i de globale målene fastsatt i FNs Global Biodiversity Framework (GBF)<sup>3</sup> og bygget strategien på prinsippene fra GSTC-standardene<sup>4</sup>. Dette arbeidet har styrket vår forståelse av påvirkninger, risikoer og muligheter knyttet til biologisk mangfold på tvers av våre aktiviteter og verdikjede, og tydeliggjort behovet for internasjonalt anerkjente rammer som kan veilede vår innsats.

Med vårt brede utvalg av reisemål har vi også et spesielt ansvar for arbeidsvilkår og menneskerettigheter lokalt. Derfor prioriterer vi produkter og samarbeid som skaper lokal sysselsetting og sørger for at verdiskapingen i størst mulig grad kommer lokalsamfunnene til gode, blant annet gjennom bruk av lokale guider og nære partnerskap med lokale aktører.

På de neste sidene kan du lese mer om hvordan vi har tilpasset våre initiativer til FNs bærekraftsmål og FNs Global Compact, og hvordan disse rammene – sammen med GBF og GSTC – støtter vårt mål om å beskytte og gjenopprette biologisk mangfold på reisemålene vi besøker, samtidig som vi bidrar positivt til de lokale samfunnene.

1. <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

2. <https://ghgprotocol.org/>

3. <https://www.cbd.int/gbf>

4. <https://www.gstc.org/gstc-criteria/gstc-tour-operator-standard/>

# Utvalgte bærekraftsmål vi jobber med



Støtte barn og unges mulighet til skolegang og utdanning gjennom prosjekter og samarbeidspartnere.



Skape økonomisk vekst i utsatte områder gjennom bruk av lokale samarbeidspartnere.



Redusere ulikhet ved å ha fokus på spesielt sårbare lokalsamfunn.



Redusere vårt samlede CO2-utslipp.



Ta hensyn til påvirkninger på hav og kystområder på reisemålene vi besøker.



Sikre at vi tar vare på dyr og natur gjennom vår dyrevelferdspolitik.



Sikre at endringer skjer i samarbeid med lokale partnere og forankres lokalt.



# De 10 prinsippene fra FNs Global Compact

De 10 prinsippene fra FNs Global Compact er laget for å hjelpe bedrifter med å arbeide bedre og enklere med verdensmålene i en forretningsmessig sammenheng. Prinsippene lyder som følger og dekker fire hovedområder:

## Menneskerettigheter

- Prinsipp 1: Bedrifter bør støtte og respektere beskyttelsen av internasjonalt proklamerte menneskerettigheter innenfor sitt virkeområde.
- Prinsipp 2: Bedrifter bør sikre at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene.

## Arbeidstakerrettigheter

- Prinsipp 3: Bedrifter bør opprettholde organisasjonsfriheten og anerkjenne arbeidstakernes rett til kollektive forhandlinger.
- Prinsipp 4: Bedrifter bør støtte utryddelsen av alle former for tvangsarbeid
- Prinsipp 5: Bedrifter bør støtte avskaffelsen av barnearbeid
- Prinsipp 6: Bedrifter bør eliminere diskriminering i arbeids- og ansettelsesforhold

## Klima & miljø

- Prinsipp 7: Bedrifter bør støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer
- Prinsipp 8: Bedrifter bør ta initiativ for å fremme større miljømessig ansvarlighet
- Prinsipp 9: Bedrifter bør oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi

## Antikorrupsjon

- Prinsipp 10: Bedrifter bør bekjempe alle former for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser.



# GSTC Tour Operator Standard

GSTC Tour Operator Standard er en internasjonalt anerkjent standard utviklet av Global Sustainable Tourism Council (GSTC) – et privat, ideelt initiativ med bred internasjonal deltagelse og anerkjennelse fra FN, myndigheter, NGO-er, akademiske institusjoner og aktører i reiselivsbransjen.

Standarden har som mål å fremme bærekraftig turisme ved å fastsette globale kriterier som hjelper reiselivsbedrifter og reisemål med å minimere negative virkninger på miljø, lokalsamfunn og kulturarv, maksimere positive effekter og jobbe ansvarlig gjennom hele verdikjeden.

Den fastsetter konkrete krav innen miljøstyring, sosiale forhold, vern av natur og kulturarv samt økonomisk ansvarlighet, og hjelper reisevirksomheter med å integrere bærekraft i sin forretningsmodell.

Ved å følge standarden kan virksomheter dokumentere sitt ansvar, styrke tilliten hos kunder og samarbeidspartnere, og samtidig støtte FNs bærekraftsmål.

Hos TourCompass bruker vi aktivt disse standardene i vårt arbeid med å måle vår «impact» på biologisk mangfold og våre sosiale initiativer.



# Global Biodiversity Framework

Avtalen Global Biodiversity Framework – også kjent som Kunming–Montreal Global Biodiversity Framework – er et resultat av COP15 under FNs konvensjon om biologisk mangfold (CBD), som ble avholdt i 2021–2022. I desember 2022 ble avtalen endelig vedtatt, og verden fikk dermed en ambisiøs global plan for å beskytte, gjenopprette og bruke naturen på en bærekraftig måte frem mot 2030 og 2050.

Avtalen tar for seg den raske tilbakegangen i biologisk mangfold og økosystemer over hele verden, og har som langsiktig mål at vi i 2050 skal leve i harmoni med naturen. For å oppnå dette inneholder avtalen fire langsiktige hovedmål og 23 konkrete delmål for 2030, blant annet:

1. Å beskytte minst 30 % av verdens land- og havområder
2. Å gjenopprette minst 30 % av degraderte økosystemer
3. Å redusere forurensning og skadelige subsidier
4. Å styrke rettighetene til urfolk og lokalsamfunn

COP15 markerer et viktig skifte i måten vi ser på naturmangfold. Naturen anses nå som et strategisk og økonomisk tema på linje med klima, og både land, bedrifter og finansielle aktører har et ansvar for å bidra til målene gjennom konkrete handlinger og åpenhet.

Den nye globale rammen for naturmangfold gir derfor et viktig utgangspunkt for både nasjonale strategier og bedrifters arbeid med natur og økosystemer. Vår naturmangfoldstrategi bygger på prinsippene fra toppmøtet og omsetter de globale målene til konkrete tiltak som passer til vår organisasjon og verdikjede.

<https://www.cbd.int/gbf>



# Våre fokusområder

Formålet med å revidere vår bærekraftsstrategi og rammen vi arbeider innenfor, er å skape en tydeligere sammenheng mellom de globale målene for natur, klima og miljø og de konkrete tiltakene vi gjennomfører.

Vi fortsetter å ha et sterkt fokus på vårt sosiale ansvar, og vi mener fortsatt at vi med omtanke faktisk kan utgjøre en stor forskjell ute i verden.

## Våre fokusområder fremover er:

- **Natur, klima & miljø:** arbeide strategisk med biologisk mangfold, inkludert dyrevelferd, samt reduksjon av CO2-utslipp i forbindelse med våre reiser
- **Sosialt ansvar:** støtte sårbare lokalsamfunn
- **God governance:** opptre ordentlig, følge gjeldende lovverk og vise god moral



Våre klimamål er ambisiøse og er validert i henhold til Science Based Target Initiative.<sup>4</sup>

4. [sciencebasedtargets.org/](https://sciencebasedtargets.org/)



04

# Natur, klima & miljø

Biologisk mangfold | Klimarapportering og mål | Nøkkeltall | På kontoret |  
Flypolitikk | Fokus på tog | Høydepunkt: Project Orange Elephant, Sri Lanka  
| Høydepunkt: Nanga Sumpa Lodge, Borneo

# Biologisk mangfold

Som en del av arbeidet med vår strategi for biologisk mangfold utviklet vi i 2025 et internt verktøy som gjør det mulig å vurdere, sammenligne og prioritere vår påvirkning på biologisk mangfold systematisk på tvers av reisemål. Målet er å skape et strukturert grunnlag for beslutninger, prioritering av tiltak og oppfølging over tid.

2026 fungerer som et basisår, der vi for første gang bruker verktøyet aktivt til å kartlegge vår påvirkning på biologisk mangfold og identifisere hvor vi kan og bør sette inn konkrete tiltak.

Vurderingsverktøyet bygger på nøye utvalgte parametere, inspirert av internasjonale standarder som FNs Global Biodiversity Framework (GBF) og GSTC-standardene for ansvarlig turisme. Parameterne omfatter blant annet områdets natur- og verneverdi, risikoen for negativ påvirkning fra gjester og aktiviteter, vår mulighet til å påvirke gjesteadferd, graden av lokal forankring og samarbeidspotensial samt vårt potensial til å bidra til langsiktige forbedringer av natur og økosystemer.

Hver parameter vurderes gjennom et poengsystem som gir en samlet oversikt over både risikoer og muligheter. På den måten kan vi identifisere både områder med høy sårbarhet og steder der vår tilstedeværelse og samarbeid kan skape størst positiv effekt.

I 2026 er målet å bruke vurderingsverktøyet på våre 10 største reisemål, slik at vi får et tydelig bilde av vår påvirkning, fastsetter basisdata og legger strategier for målrettede og effektive tiltak fremover. Denne tilnærmingen sikrer at vårt arbeid med biologisk mangfold er datadrevet, målrettet og tett knyttet til globale standarder, samtidig som vi styrker den lokale forankringen og bidrar positivt til både naturen og lokalsamfunnene.

I den daglige driften arbeider vi dessuten strategisk med å påvirke gjesteadferd i en mer naturvennlig retning der det er mulig. Gjennom målrettet kommunikasjon fremmer vi blant annet reiser utenom høysesongen for å bidra til en jevnere fordeling av både inntektene til lokalbefolkningen og belastningen på naturen. Samtidig jobber vi med formidling som øker forståelsen for betydningen av biologisk mangfold, inkludert mindre karismatiske, men avgjørende arter. Dette omfatter blant annet vår bloggserie «De stygge fuglene», der gribber har vært i fokus.



# Klimarapportering og mål

For å kunne følge opp våre overordnede klimamål og konkrete delmål utarbeider vi hvert år en klimarapport der vi måler våre samlede utslipp av klimagasser.

Målingene utføres i henhold til Greenhouse Gas-protokollen (GHG), som er den ledende internasjonale standarden for beregning av virksomhetens klimagassutslipp. Ved å følge en internasjonal standard kan vi sikre at våre mål er sammenlignbare med andre aktører.

Innenfor GHG-protokollen deles utslipp inn i tre såkalte «scopes»:

**Scope 1** dekker utslipp fra våre egne lokasjoner, maskiner og kjøretøy (for eksempel gjennom forbrenning av bensin, diesel eller naturgass).

**Scope 2** omfatter utslipp knyttet til produksjonen av den energien vi kjøper, som strøm og fjernvarme.

**Scope 3** inkluderer alle andre indirekte utslipp som oppstår i verdikjeden, inkludert oppstrøms-innkjøp og nedstrøms-avfallshåndtering.

Våre klimamål er i tråd med Parisavtalen, som har som globalt mål å begrense temperaturstigningen til under 1,5 grader Celsius.

**De overordnede målene er:**

**2030:** Å sikre at våre egne lokasjoner har nullutslipp av klimagasser.

**2050:** Å redusere det totale utslippet fra våre reiser til null.

For å støtte opp om disse målene har vi satt konkrete delmål og milepæler, som løpende tilpasses etter hvert som vi får ny innsikt:

**2030:** Minst 50 % av våre gjennomførte reiser skal være med flyselskaper som har en utslipps- og/eller reduksjonsstrategi som oppfyller målene i Parisavtalen. Les mer om vår flypolitikk senere i rapporten. Samtidig har vi kartlagt våre 10 største reisemål basert på vår biodiversitetsscore.

**2030:** Vi velger utelukkende hoteller og overnattingssteder som enten allerede har oppnådd nullutslipp av CO<sub>2</sub> eller har en realistisk og konkret plan for å nå dette innen de neste fem årene.

Ved å kombinere årlig rapportering med tydelige delmål kan vi følge utviklingen vår, identifisere utfordringer og målrette innsatsen, slik at vi kontinuerlig reduserer klimaavtrykket vårt både på lokasjoner og reiser.

# Nøkkeltall

I tabellen nedenfor vises nøkkeltall for TourCompass i 2019 samt 2022–25. Årene 2020 og 2021 er utelatt fra rapporten, ettersom tallene ikke er representative på grunn av Covid-19-pandemien.

Absolutte utslipp	Enhet	2019	2024	2025	Endring fra 2019 til 2025
Scope 1	tonn CO <sub>2</sub> e	0,9	0,9	0,9	0%
Scope 2	tonn CO <sub>2</sub> e	16,2	9,5	8,4	-48%
Scope 3	tonn CO <sub>2</sub> e	61.641,1	46.261,0	49.661,7	-19%
<b>Totaal</b>	<b>tonn CO<sub>2</sub>e</b>	<b>61.658.2</b>	<b>46.271,3</b>	<b>49.670.9</b>	<b>-19%</b>
Relative utslipp					
Scope 1 + 2	tonn CO <sub>2</sub> e/kunde	0,0010	0,0008	0,0006	-36%
Scope 1 + 2 + 3	tonn CO <sub>2</sub> e/kunde	3,53	3,43	3,46	-2%

Det absolutte utslippet i scope 1 + 2 samt det absolutte utslippet i scope 1, 2 og 3 er her vist sammen med relative nøkkeltall som viser hvor mange gjester vi hadde i henholdsvis 2019 og 2025.

Fra 2019 til 2025 ser vi en reduksjon på 48 % i de absolutte utslippene for scope 1 og 2. Dette skyldes hovedsakelig vår overgang til grønn strøm på alle kontorer, med unntak av det tyske kontoret.

Utslippet per gjest innenfor disse områdene har falt med 38 % i samme periode. Vi hadde som mål å halvere CO<sub>2</sub>-utslippet vårt fra basisåret 2019 innen utgangen av 2025,

men som en voksende bedrift med flere ansatte – og dermed behov for større kontorlokaler – visste vi at dette målet ville bli vanskelig å nå. Vi er likevel godt fornøyd med at vi, til tross for den økende medarbeiderstaben og utvidelser av kontorarealer, har klart å redusere vårt relative utslipp med 38 %.

Det absolutte utslippet innen scope 1, 2 og 3 har gått ned med 19 % mellom 2019 og 2025. Dette skyldes hovedsakelig et lavere antall reisende i 2025 sammenlignet med 2019, samt overgangen til grønn strøm.

Vi ser også at det absolutte utslippet faktisk har økt litt fra 2024 til 2025 (i 2024 var reduksjonen 25 % sammenlignet med 2019). Dette skyldes hovedsakelig at vi har introdusert flere nye reisemål (blant annet Australia), samt at flere ansatte fører til mer pendling og flere tjenestereiser.

Det er likevel gledelig å se at de relative utslippene har falt med 2 %. Vi håper å se en ytterligere effekt av flypolitikken vår i årene som kommer, samtidig som vi kontinuerlig jobber med å øke detaljeringsnivået i de innsamlede dataene våre.

Som du kan lese om på side 20, har vi justert flypolitikken vår litt, men målet er fortsatt at 50 % av våre bookede flyreiser i 2030 skal være med fly fra det vi definerer som gruppe A.

# På kontoret

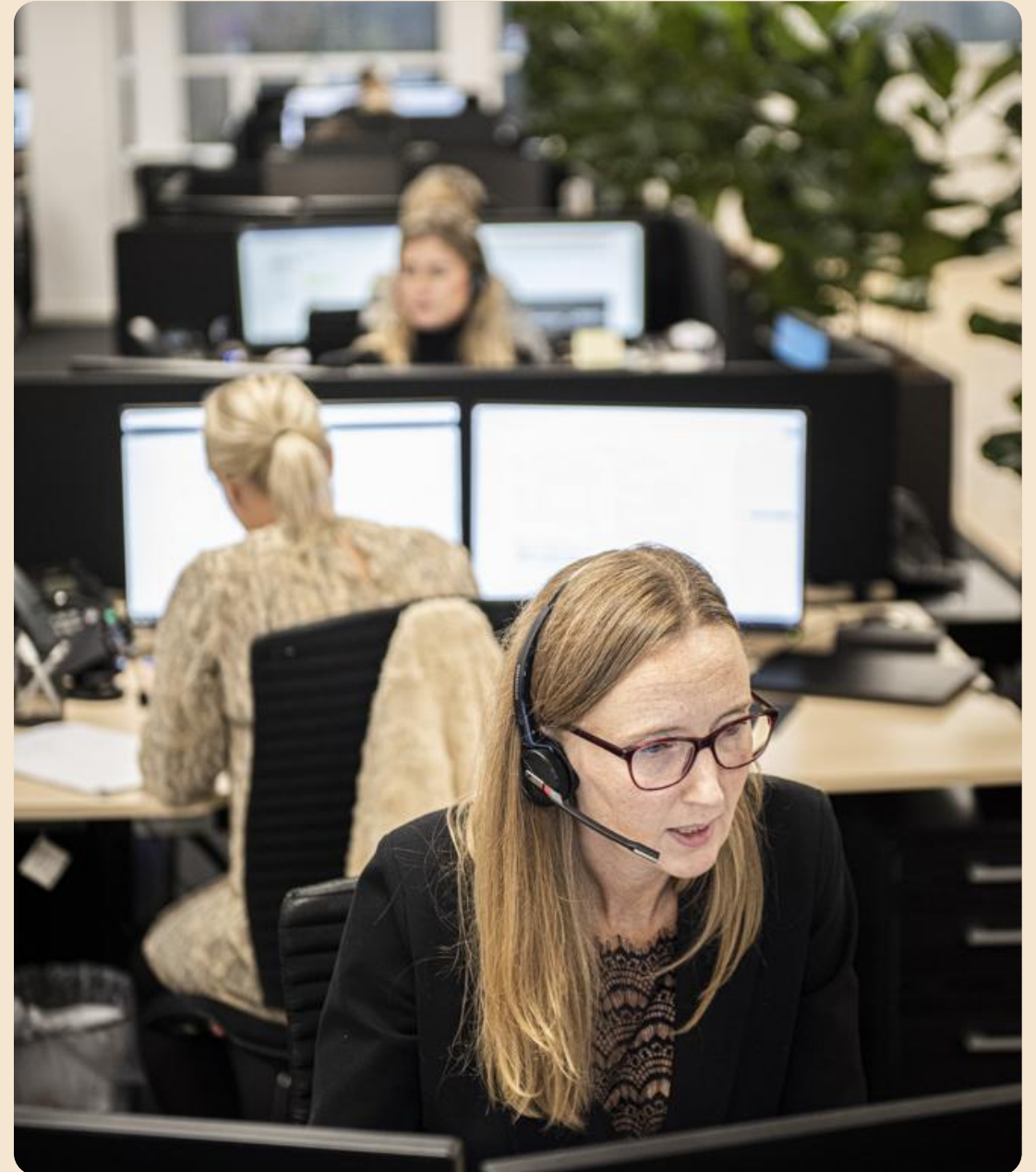
## Scope 1 og 2

Sammenlignet med CO<sub>2</sub>-utslippene i scope 3, er utslippene i scope 1 og 2 svært små – faktisk mindre enn 0,1 % av det totale utslippet.

Som en del av våre Science Based Targets hadde vi et mål om å redusere utslippene i scope 1 og 2 med 50 % innen utgangen av 2025. Med en reduksjon på -48 % må vi si at vi er svært nær dette målet – og det med en utvidet medarbeiderstab og dermed flere kontor-m<sup>2</sup>.

## Grønn strøm

100 % av strømmen på vårt danske kontor kommer fra fornybare energikilder. Vi har fremdeles en utfordring på vårt tyske kontor, og vi er i gang med å undersøke muligheten for også her å legge om til strøm fra fornybare energikilder. Vi forventer å ha en løsning på dette i løpet av 2026.



# Scope 3

## Hoteller på reisemålene

Flere av hotellene vi samarbeider med, er allerede engasjert i en eller annen form for bærekraftsarbeid, og det er TourCompass' mål å få fart på denne prosessen.

Første steg er å få en tydelig oversikt over hvor langt hvert enkelt hotell har kommet i sin bærekraftsreise, samt hvilke planer de har for å redusere sitt CO<sub>2</sub>-utslipp. Med denne kunnskapen kan vi velge å samarbeide med de hotellene som har kommet lengst, og samtidig støtte dem i arbeidet med å drive virksomheten på en klimavennlig og ansvarlig måte – både med tanke på klima, natur og sosiale initiativer i lokalsamfunnet.

I 2025 kartla vi eksisterende initiativer hos partnerhotellene våre gjennom spørreskjemaer og direkte dialog. Resultatene var varierende, men arbeidet har gitt oss et solid grunnlag for å styrke engasjementet frem mot 2027, da vi vil følge opp med flere spørreskjemaer til de hotellene hvor vi har flest gjester og overnattinger.

## Transport på reisemålene

Vi fortsetter arbeidet med å redusere transportens klimaavtrykk på reisemålene våre. Innføringen av elbiler er fortsatt utfordret av mangelen på ladeinfrastruktur – selv i land som Costa Rica, som generelt ligger langt fremme når det gjelder bærekraft.

Som en del av strategien vår har vi også arbeidet videre med å erstatte innenriksfly med tog på flere av reisene våre. Dette reduserer ikke bare CO<sub>2</sub>-avtrykket, men gir også gjestene en annerledes og opplevelsesrik måte å reise på. Resultatene og erfaringene fra dette vil bli utdypet på et senere tidspunkt i rapporten.



# Flypolitikk

## Internasjonale fly

I 2024 utarbeidet vi en flypolitikk og implementerte den i prosedyrene våre for flybestilling. Målet var å sikre at vi så langt som mulig bruker flyselskaper som deler vår ambisjon om å redusere CO<sub>2</sub>-utslippene i tråd med Parisavtalen.

Vi delte våre 10 mest brukte flyselskaper inn i tre grupper, der gruppe A besto av selskaper som enten hadde sluttet seg til SBTi eller Parisavtalen. Målet var å bestille så mange reiser som mulig med selskaper i gruppe A. I løpet av 2025 har vi måttet innse at ting ikke er statiske. Flyselskapene endrer holdninger, og deres tilslutning til både SBTi og Parisavtalen varierer, slik at våre grupperinger ikke kan sammenlignes fra år til år. Derfor har vi vært nødt til å revidere tilnærmingen vår til grupperingstanken.

Fremover vil vi i vår flypolitikk kun operere med to grupperinger av flyselskaper: Gruppe A, som består av selskaper som enten har sluttet seg til SBTi eller Parisavtalen, og gruppe B, som omfatter alle andre selskaper. Vi vil derfor innføre en årlig gjennomgang av flyselskapene vi samarbeider med, for å vurdere om medlemmene i gruppe A bør revideres.

Målet er fortsatt å bestille så mange reiser som mulig med selskaper i gruppe A. Tallene vi presenterte i fjorårets bærekraftsrapport var imidlertid basert på TRE grupperinger. Med den nye tilnærmingen med bare TO grupperinger, bestilte vi i 2024 4 877 billetter med selskaper i gruppe A, noe som tilsvarer 38 % av alle bestilte billetter.

I 2025 bestilte vi 4 955 billetter med selskaper i gruppe A, noe som er en økning sammenlignet med 2024. Det totale antallet bestilte billetter økte imidlertid også i 2025, og prosentandelen billetter fra gruppe A falt dermed litt til 35,3 %. Det er fortsatt vårt mål at 50 % av våre bestilte flyreiser i 2030 skal være med fly fra gruppe A. Med det reviderte datagrunnlaget bortfaller vårt delmål om at 90 % av våre flyreiser i 2030 skal være med fly fra gruppe A og B.



## Fokus på tog

I 2025 fortsatte vi arbeidet vårt med å redusere transportrelaterte CO<sub>2</sub>-utslipp på reisemålene våre. Et av målene våre er å bytte ut transport med bilsbil til elbil, men vi står fortsatt overfor utfordringer på dette området. Selv i et land som Costa Rica, som generelt ligger langt fremme innen bærekraft, er mangelen på ladeinfrastruktur fortsatt en barriere som gjør det vanskelig å innføre elbilløsninger. Våre samarbeidspartnere på Bali står overfor lignende utfordringer.

Samtidig har vi fortsatt arbeidet med å erstatte innenriksfly med tog der dette kan redusere CO<sub>2</sub>-avtrykket per passasjer, og flere nye reiser er nå basert på innenriks tog fremfor fly. I Kina har vi på tre av reisene våre byttet ut flere innenriksfly med tog, og i Thailand og Vietnam benytter vi mange steder nattog i stedet for innenriksfly.

Vi erkjenner at tog ikke alltid automatisk er mer bærekraftige enn fly, for eksempel når togene kjører på diesel eller har lav beleggning, eller når strømmen til togene kommer fra fossile kilder. Togtransport kan likevel ofte kombinere et lavere samlet klimaavtrykk med en mer opplevelsesrik reisemåte, og inngår derfor som et relevant alternativ i vår samlede transportvurdering.





## HØYDEPUNKT

# Project Orange Elephant, Sri Lanka

I Sri Lankas Wasgamuwa-region har man funnet en enkel, men genial løsning på den langvarige konflikten mellom de lokale bøndene og de ville elefantene. Under navnet Project Orange Elephant er initiativet startet og drevet av Sri Lanka Wildlife Conservation Society, med mål om å beskytte både bøndenes avlinger og områdets truede kjemper.

Dette problemet er velkjent i områder der mennesker og ville dyr lever side om side. I Wasgamuwa-regionen trengte elefantene tidligere inn på bøndenes jorder og ødela avlingene deres i jakten på mat. I 2006 oppdaget lokale biologer imidlertid at elefantene konsekvent unngikk sitrusfrukter, og slik ble ideen om å plante appelsintrær som en beskyttende ring rundt jordene født.

I dag fungerer appelsintrærne som et naturlig gjerde som på en effektiv måte beskytter avlingene på markene og skaper ro for elefantene. Samtidig gir hvert tre en avling på opptil 600 appelsiner per sesong, noe som sikrer en ekstra inntekt for lokalsamfunnet.

Prosjektet krever ingen avanserte løsninger – bare lokalt engasjement og vilje – og det gjør det svært skalerbart. Det har ført til at over 450 bønder fra 12 landsbyer i dag deltar i prosjektet, med tusenvis av appelsintrær som resultat.

Prosjektet har fått internasjonal anerkjennelse, blant annet prisen som "Most Innovative Development Project" fra Global Development Network i 2015.

Som gjest i området kan du besøke de engasjerte bøndene, høre historiene deres og oppleve hvordan en enkel idé kan forbedre hverdagen for både bønder og elefanter. Et besøk støtter også prosjektet økonomisk, samtidig som det gir deg en dypere forståelse for bærekraft og sameksistens mellom mennesker og dyr.



## HØYDEPUNKT

# Nanga Sumpa Lodge, Borneo

Langt fra sivilisasjonens vante rammer ligger Nanga Sumpa Lodge i Sarawaks frodige regnskog på Borneo i Malaysia. Her får du en natur- og kulturopplevelse i særklasse, der selv mobildekningen må vike for den uforstyrrede naturen.

Nanga Sumpa Lodge ble etablert i 1987 som en del av Ulu Ai-prosjektet, da det lokale reisebyrået Borneo Adventure ønsket å skape et alternativ til den vanlige kulturturismen. Målet var å fremme ekte møter mellom besøkende og lokalsamfunnet, med respekt, samarbeid og frivillighet som hovedverdier.

Helt siden prosjektet startet har man hatt et nært samarbeid med den lokale Iban-stammen, og sammen har de utviklet sin egen form for bærekraftig landsbyturisme, der besøkende får oppleve kultur og hverdagsliv på stammens egne premisser. Derfor ble Nanga Sumpa Lodge bygget på motsatt side av elven fra Iban-stammens langhus.

På Nanga Sumpa Lodge bor du midt i jungelen i komfortable, men autentiske og enkle omgivelser. Rommene gir privatliv og de nødvendige fasilitetene. Maten er lokal, verandaen deles med andre gjester, og

stemningen preges av jungelens liv og stammens varme gjestfrihet. Mange av lodgens tjenester koordineres av Iban-stammen selv, mens det økonomiske overskuddet deles mellom dem og Borneo Adventure.

Partnerskapet mellom det lokale turistkontoret og lokalsamfunnet har nå vart i mer enn 35 år og er et av de lengstvarende av sitt slag i Malaysia. For mange familier har det ført til merkbare forbedringer i levekår, helse og utdanning. Et fond gir dessuten rentefrie lån til blant annet motorer til langbåter, og støtter familier i forbindelse med sykdom eller skolegang. Prosjektene omfatter også forbedringer av sanitære forhold, veier og fellesfasiliteter.

Nanga Sumpa Lodge og Ulu Ai-prosjektet følger flere av FNs bærekraftsmål, og hvert besøk bidrar direkte til lokalsamfunnets økonomi, utvikling og bevaring av naturen. Som gjest får du til gjengjeld oppleve natur, kultur og hverdagsliv tett på regnskogens virkelighet – med vissheten om at du bidrar til å gjøre en forskjell. Prosjektet hindrer også lokale myndigheter i å tillate hogst i området, noe som har en positiv effekt på regnskogens flora og fauna.

05

# Sosialt ansvar

Høydepunkt: Kaura, Bali | Høydepunkt: Amal Women's Training Center, Marokko | Høydepunkt: Vinh Long, Vietnam | Høydepunkt: Pere Pedro, Madagaskar | Høydepunkt: Mto Wa Mbu, Tanzania



## HØYDEPUNKT

# Kaura, Bali

I den rolige landsbyen Manggis på østre Bali ligger det helt unike overnattingsstedet Kaura Bali – et prosjekt skapt i tett samarbeid mellom vår lokale partner og landsbyens innbyggere. Kaura er ikke et tradisjonelt overnattingssted. Det er et levende fellesskap der utviklingen skjer i takt med landsbyens egne folk, og der du som gjest blir en del av landsbyens daglige rytme.

Kaura Bali ligger i et kupert landskap med utsikt til både risterrasser, jungel og Det indiske hav. Her er naturen ikke bare en vakker ramme, men en viktig del av hverdagen for familiene i Manggis. Med Kaura Bali har landsbyen fått en ny mulighet til å styrke både naturen og fellesskapet på sine egne premisser.

Fra den første idéen til den daglige driften har innbyggerne i Manggis vært med i alle prosessene. De ansatte kommer fra de omkringliggende landsbyene, og inntektene fra Kaura Bali investeres i utdanning, opplæring og nye arbeidsplasser, som gir både unge og eldre muligheten til å utvikle seg uten å måtte reise bort på jakt etter bedre muligheter.

Som gjest møter du menneskene som selv har vært med på å forme Kaura, nedenfor bønder, kokker, vevere, guider og massører. Derfor blir et opphold også et møte med kulturen og historiene som preger hverdagen i Manggis. Risterrassene i Manggis har i generasjoner vært landsbyens levebrød. I dag er de også sentrum for en overgang til økologiske dyrkingsmetoder som beskytter jorden, bevarer

vannkildene og skaper et sunt landskap for framtiden. Med støtte fra Kaura Bali jobber lokale bønder nå helt uten kjemiske hjelpemidler. Som gjest kan du bli med ut på markene og få et innblikk i arbeidet med å plante ris, vende kompost og høste grønnsaker.

Kaura Bali er også et sted der lokale tradisjoner holdes i live. Vevere viser hvordan naturlige fibre blir forvandlet til fint håndverk, kokker deler sesongens oppskrifter, og landsbyens kvinner lærer bort hvordan de lager kokosolje og kroppspleieprodukter. Det gir både inntekt, stolthet og en mulighet til å overføre kunnskapen til neste generasjon.

Alt skjer på landsbyens egne premisser, og aktivitetene er en naturlig del av hverdagen. Når du som gjest deltar, gir det rom for ekte møter og for å bli kjent med hverandre.

Kaura Bali bygger på tanken om at turisme kan skape positive endringer når den utvikles i tett samarbeid og dialog med lokalsamfunnet. Prosjektet styrker økonomien i Manggis, skaper utdanningsmuligheter og bidrar til å bevare både naturen og de kulturelle tradisjonene. Samtidig får du muligheten til å oppleve Bali på en måte som bygger på respekt, tilstedeværelse og ro.

Kaura Bali viser hvordan samarbeid og fellesskap kan føre til utvikling som rekker langt utover selve oppholdet.



## HØYDEPUNKT

# Amal Women's Training Center, Marokko

I Marokkos tredje største by, Marrakech, samarbeider vi med en NGO som heter Amal Women's Training Center.

Amal jobber for sosial og økonomisk styrking av kvinner, spesielt fra marginaliserte og utsatte miljøer.

Det anslås at kvinner bare utgjør rundt 25 % av den samlede arbeidsstyrken i Marokko. Noen tall antyder at andelen kanskje er enda lavere. Samtidig er kvinner som er i arbeid, ofte langt dårligere betalt enn menn. Begge deler jobber Amal med å endre ved å tilby kvinner kompetanseutvikling, jobbmuligheter og økonomisk selvstendighet. Prosjektet bidrar også til å skape nye rollemodeller for kvinner i lokalsamfunnet og påvirker holdningene til kvinners deltakelse i arbeidsmarkedet på en positiv måte.

Et av programmene de tilbyr, er et opplæringsløp der kvinner får praktisk utdanning i gastronomi og profesjonell kjøkkenpraksis. I løpet av det ni måneder lange, gratis opplæringsprogrammet får kvinnene også personlig utvikling gjennom for eksempel

ukentlige coachingøkter som skal styrke deres jobbmuligheter fremover.

Amal driver en restaurant der studentene arbeider i virkelige arbeidssituasjoner, noe som forbereder dem på arbeidsmarkedet. På utvalgte reiser spiser vi lunsj på denne restauranten.

Amal arrangerer også matlagingskurs der både tilreisende og lokalbefolkningen deltar i autentiske marokkanske matopplevelser. Disse kursene skaper både inntekter og øker bevisstheten om prosjektets sosiale formål. Studentene underviser ved kokkeskolen under oppsyn av en utdannet lærer. På noen av våre reiser deltar du på et matlagingskurs der du lærer å tilberede en tradisjonell marokkansk lunsj.

All inntekt fra både restauranten og kokkeskolen går direkte til å finansiere opplæringsprogrammene.



## HØYDEPUNKT

# Vinh Long, Vietnam

I Mekongdeltaets frodige landskap, der elver og kanaler slynger seg gjennom rismarker og frukthager, ligger Vinh Long. Her kan du besøke vårt bærekraftsprosjekt, som er startet av vår lokale samarbeidspartner i Vietnam, og som du er med på å støtte når du reiser med oss.

Vi har valgt å støtte Vinh Long fordi lokalsamfunnene i området står overfor en rekke utfordringer. Mange barn på landsbygda må slutte på skolen på grunn av mangel på lærere, lange avstander og fordi familiens arbeid ofte prioriteres fremfor skolegang. Samtidig ødelegger oversvømmelser vann- og sanitæranlegg, og begrenset tilgang til helsetjenester gjør hverdagen sårbar for mange familier. Klimaendringene skaper store utfordringer for landbruket, mange boliger er utilstrekkelige, og unge flytter bort fra området – noe som holder familiene fast i fattigdom.

Prosjektet har som mål å forbedre levekårene gjennom helt konkrete tiltak som lokalsamfunnene selv har valgt ut. Det gjelder blant annet reparasjon av

veier, bygging av små broer og utbedring av boliger for utsatte familier, slik at hverdagen blir tryggere og mer motstandsdyktig mot oversvømmelser i regntiden. Samtidig jobbes det for å gi barn og unge bedre muligheter til skolegang – blant annet ved å dele ut sykler og stipender slik at flere får sjansen til å gå på skole og fullføre en utdanning.

En viktig del av innsatsen er også å tenke grønt. I Vinh Long skal det installeres solcelledrevne lamper som kan lyse opp veier og fellesområder, slik at beboerne kan ferdes tryggere etter mørkets frembrudd. I tillegg planlegges solcelledrevet kunstig vanning som skal gjøre landbruket mer bærekraftig.

Når du besøker Vinh Long, er du med på å gjøre en forskjell. En prosentandel av reisens pris går nemlig direkte til prosjektet, slik at reisen din bidrar til å skape varig utvikling og håp for fremtiden i Mekongdeltaet.



## HØYDEPUNKT

# Père Pedro, Madagaskar

I Madagaskars hovedstad, Antananarivo, ligger et helt spesielt hotell som vi har valgt å samarbeide med. «Hotell» er kanskje ikke helt det riktige ordet, for Père Pedro er ikke et hotell i tradisjonell forstand. Først og fremst fungerer det som en inntektskilde for en NGO ved navn Akamasoa.

Akamasoa ble grunnlagt i 1989 av en argentinsk-slovensk prest ved navn Pedro Pablo Opeka, med mål om å bekjempe ekstrem fattigdom på Madagaskar.

Et av hans første prosjekter gikk ut på å flytte familier fra en av byens søppelfyllinger, hvor de bodde og levde av avfall, til nye hus i et nabolag han kalte Akamasoa. Familiene får et hus – helt gratis. Til gjengjeld må de voksne arbeide, og barna skal gå på skole. Fader Pedro opprettet blant annet steinbrudd og små gårder, slik at folk både fikk arbeid og kunne bidra til å bygge bydelen.

Akamasoa er i dag et relativt stort nabolag i Antananarivo, med flere skoler, små bedrifter, butikker, steinbrudd, lokale restauranter, et sykehus – og altså et hotell. All inntekt fra Père Pedro går til Akamasoa.

De ansatte på hotellet er lokale med utdanning, som trenger erfaring for å kunne søke arbeid utenfor Akamasoa. Det betyr at resepsjonisten også serverer i restauranten, og hvis du vil ha noe i baren, er det ofte den samme personen du må få tak i.

Kjøkkenpersonalet er derimot spesielt utvalgt for sine oppgaver. Den lille restauranten byr på velsmakende frokost, lunsj og middag – og kaffen er virkelig god! Det finnes også en liten bar som serverer vin og enkle drinker. Er været fint, kan du ta drikken med opp på takterrassen og nyte utsikten – og kanskje solnedgangen – over Tana.

Rommene er romslige og har eget bad med rikelig varmt vann i dusjen. Det er ikke kjøleskap på rommet, og heller ikke TV. Til gjengjeld finnes det utmerket Wi-Fi overalt. Natttemperaturen i Antananarivo er som regel behagelig, men dersom det skulle bli varmt, er det takvifte på rommet.

Hvis du bor på Père Pedro, har du maulighet til å bli med på en guidet omvisning i Akamasoa og se noen av de mange prosjektene som Father Pedro har startet.



## HØYDEPUNKT

# Mto Wa Mbu, Tanzania

Litt utenfor Karatu ligger den lille landsbyen Mto Wa Mbu.

Landsbyen ligger strategisk plassert nær inngangen til Lake Manyara nasjonalpark, en av Tanzanias mest besøkte parker. Parken trekker til seg mange besøkende, og området rundt landsbyen ligger derfor midt i et potensielt turistknutepunkt. Likevel har lokalbefolkningen tradisjonelt hatt lite direkte utbytte av turismen. Mange reisende stopper bare en kort stund for å spise, fylle drivstoff eller ta bilder, mens mesteparten av inntektene fra overnatting, guidede turer og safariopplevelser havner hos parker, lodger og reisebyråer utenfor landsbyen.

På midten av 1990-tallet gikk ulike aktører sammen for å starte et lokalt turismeprojekt med mål om å gjøre turismen til en direkte fordel for lokalsamfunnet – sosialt, økonomisk og miljømessig.

På noen av turene våre har vi inkludert et landsbybesøk i Mto Wa Mbu.

Her blir du med på en guidet vandretur gjennom det lille samfunnet, der du får mulighet til å møte lokalbefolkningen. Inntektene fra omvisningen går til lokalsamfunnet, som blant annet har bygget skoler og klinikker.

Besøket avsluttes med en deilig lunsj, tilberedt av landsbyens kokker, der du kan smake lokale retter fra ulike områder i Tanzania. Maten blir laget over åpen ild og smaker fantastisk. Kvinnene som lager maten, har gjennomgått kurs i matsikkerhet, hygiene og service – en viktig del av prosjektets mål om å gi lokalbefolkningen, særlig kvinnene, utdanning og økonomisk selvstendighet.



06

# Governance

Egen arbeidsstyrke | Samarbeidspartnere

## Egen arbeidsstyrke

For oss er det avgjørende å ha en arbeidsplass med en sunn balanse mellom jobb og privatliv.

Vi ønsker å være en attraktiv arbeidsplass – både for de ansatte vi allerede har og for potensielle nye medarbeidere. Derfor har vi et sterkt fokus på både det fysiske og psykiske arbeidsmiljøet. I 2025 gjennomførte vi tre medarbeidertilfredshetsundersøkelser blant alle våre ansatte. Gjennom hele året fikk TourCompass som arbeidsplass en samlet score på 4,3 av 5 mulige – noe vi er utrolig stolte av.

Hele 95 % av våre medarbeidere svarte at de vil anbefale TourCompass som et godt sted å jobbe, og 90 % svarte at de fortsatt ser seg selv i TourCompass om to år.

Tre ganger i året arrangerer vi et «People and Culture-forum», der ledelsen og vår «People & Culture Manager» møtes for å evaluere den siste medarbeidertilfredshetsundersøkelsen og sette i gang nye tiltak for å styrke medarbeiderengasjementet ytterligere.

Forummet fungerer som et supplement til vår medarbeiderhåndbok, som alle får utlevert ved ansettelse og dermed er en del av vår detaljerte «onboarding». Her finner du retningslinjer på ulike områder, f.eks. muligheter for videreutdanning, permisjon samt vår «whistleblower-ordning».



# Samarbeidspartnere

## Partnerskap

Vi selger drømmer. Drømmer som bare kan oppfylles gjennom kontakt mellom mennesker. Først mellom oss og våre gjester, deretter mellom oss og våre samarbeidspartnere – og til slutt mellom våre gjester og våre samarbeidspartnere. Det tar vi på alvor. Det er en grunn til at vi alltid ser på våre samarbeidspartnere nettopp som det: partnere. Vi står sammen om dette.

## Code of Conduct

Vi følger en "code of conduct" som alle våre samarbeidspartnere har signert. Den er i tråd med FNs Global Compact-prinsipper, som sikrer beskyttelse av menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og antikorrupsjon.

## Health and Safety

Vi hadde håpet å kunne presentere alle våre samarbeidspartnere for en "health and safety"-policy i løpet av 2025. Hovedformålet med denne policyen er å gjøre det enklere for våre samarbeidspartnere å stille visse krav til sine underleverandører. Derfor ønsker vi å utarbeide et regelverk som alle forventes å forplikte seg til. Det har imidlertid vist seg å være mer utfordrende enn forventet.

Med mer enn 30 reisemål er det krevende å utvikle en samlet "health and safety"-policy som gjelder for alle. Ulike reisemål har forskjellige utfordringer, men vi ønsker likevel å gi våre samarbeidspartnere et helhetlig regelverk å forholde seg til i dialog med sine underleverandører, slik at vi sikrer felles retningslinjer. I 2026 fortsetter vi arbeidet med å ferdigstille retningslinjene i samråd med våre bransjeorganisasjoner.



A photograph of a suspension bridge made of bamboo poles and chain-link fencing, stretching through a dense, vibrant green forest. The bridge is the central focus, leading the eye into the distance. The surrounding foliage is thick with various types of ferns and broad-leafed plants. The lighting is bright and natural, highlighting the textures of the bridge and the forest. In the center of the image, the number '07' is enclosed in a white circle.

07

# Mål for 2026

## Mål for 2026

Til tross for vedtaket av EUs Omnibus-pakke, som innebærer at TourCompass ikke lenger omfattes av de fulle CSRD-kravene, valgte vi likevel i året som gikk å fullføre arbeidet med å oppfylle kravene i CSRD-direktivet.

Arbeidet har gitt oss en mye dypere innsikt i vår egen virksomhet og, ikke minst, i vår verdikjede enn vi ellers ville hatt. Denne forståelsen danner et viktig grunnlag for arbeidet vårt i 2026, der fokuset i større grad vil være å få bedre innsikt i hvordan samarbeidspartnerne våre jobber med ansvarlig turisme i praksis – og hvordan vi som reisearrangør kan bidra til å støtte, styrke og påvirke denne utviklingen.

I 2026 ser vi også frem til å ta neste steg i arbeidet med biologisk mangfold. Gjennom utviklingen av vårt verktøy for biodiversitetsscore har vi lagt et strukturert grunnlag for å jobbe mer systematisk med naturpåvirkning på tvers av reisemål. Målet for 2026 er å etablere en basislinje for våre største reisemål, slik at vi aktivt kan jobbe med påvirkninger, risikoer og muligheter.

Det er også et mål i 2026 å legge om strøminkjøpene våre til grønn energi på vårt tyske kontor. Arbeidet med vår reviderte flypolitikk blir en viktig bærebjelke i prosedyren vår for flybestillinger i 2026.

Vi fortsetter naturligvis arbeidet med å bidra aktivt og positivt i lokalsamfunnene. Flere av prosjektene og samarbeidene våre har nå pågått i flere år, og i løpet av 2026 er det et mål for oss å systematisere oppfølgingen av disse, samtidig som vi stadig ser etter nye muligheter til å gjøre en positiv forskjell.

Verden er i stadig endring, og en stor del av arbeidet fremover vil bestå i oppfølging av pågående prosjekter.





**TOURCOMPASS**

**Takk**

